

Groupe Paul Bocuse investit dans Gestonline

Après La Tour d'Argent et la Maison Bras, c'est au tour d'un autre acteur prestigieux de la restauration, le groupe Paul Bocuse, de rejoindre le capital de Gestonline.

Gestonline (par TableOnline) propose aux restaurateurs un cahier de réservation innovant sur iPad, smartphones et PC, leur permettant d'optimiser la gestion de leurs réservations en temps réel, l'accueil des clients, la constitution d'un fichier de contacts identifiés.

En 2016, Gestonline levait 700 000 euros auprès de la Maison Bras, de la Tour d'Argent et d'investisseurs privés afin d'accentuer son avance technologique et renforcer son développement à l'international. En février 2017, le groupe Paul Bocuse rejoint ce tour de table.

Les Restaurants et Brasseries Lyon ® Bocuse ont également choisi la technologie Gestonline pour gérer les réservations de leurs établissements (L'Ouest, L'Est, Brasserie des Lumières du Parc OL, Restaurant Marguerite, Fond Rose...), de même que L'Auberge du Pont de Collonges, établissement amiral triple étoilé depuis 1965.

Gestonline, pour assurer le virage numérique essentiel dans la restauration

*« Nous voulions un partenaire à taille humaine pour prendre définitivement le virage du numérique, explique **Paul Maurice Morel, directeur général du groupe Bocuse**. Il est important pour nous de soutenir et de participer à l'accélération des acteurs français qui œuvrent en faveur de l'indépendance des restaurateurs. »*

Pour **Antoine Girard, directeur général de Gestonline**, *« Les Restaurants & Brasseries de Lyon® Bocuse ont compris les enjeux du numérique et des nouvelles technologies dans la restauration. C'est pour nous une réelle fierté d'être reconnu par une maison de cette envergure. »*

La data au cœur du développement de la restauration

Aujourd'hui, l'expérience clients est au cœur des enjeux de la restauration, avec, en ligne de mire, la connaissance clients qui ne cesse de s'améliorer grâce à la data.

Pour une expérience optimale, le client doit pouvoir réserver sa table simplement, à tout moment, être renseigné automatiquement et en temps réel de l'état de sa réservation (bien reçue, validée...). Une fois sur place, outre la qualité du repas, un accueil personnalisé devient l'un des arguments qui font la différence. Après le départ du client, le restaurateur a besoin d'outils adaptés pour les fidéliser.

Ce sont tous ces aspects que les équipes de Gestonline prennent en compte pour fournir un outil toujours plus performant et adapté mais aussi un accompagnement à leurs restaurateurs partenaires.

« Avec l'équipe de Gestonline, nous partageons des valeurs communes de service rendu au client », précise Paul Maurice Morel, directeur général du groupe.

À propos Du GROUPE BOCUSE

Né du souhait de proposer aux lyonnais une cuisine innovante, moderne, servie dans un environnement plus convivial et adapté aux nouveaux modes de vie, le projet d'ouverture d'une première brasserie a été réalisé en 1994 par Paul Bocuse. En 2015, le Groupe a été repris par Jérôme Bocuse afin de réintégrer la sphère familiale.

Au fur et à mesure des années, d'autres établissements sont venus compléter le groupe pour arriver en 2017 à 8 maisons : Le Nord, Le Sud, L'Est, L'Ouest, le Restaurant Fond Rose, le Restaurant Marguerite, le Comptoir de l'Est et la Brasserie des Lumières au parc OL.

Plus d'informations sur www.brasseries-bocuse.com

Facebook [brasseriesbocuse](https://www.facebook.com/brasseriesbocuse) – Instagram : [@brasseriesbocuse](https://www.instagram.com/brasseriesbocuse)

À propos de GUESTONLINE

Gestonline est un cahier de réservation numérique, conçu avec et pour les restaurateurs. Grâce à un fichier de contacts identifiés et documentés, dont il reste seul propriétaire, le restaurateur constitue une base de données lui permettant de personnaliser son accueil, de fidéliser ses clients, d'optimiser l'expérience de ses clients, avant, pendant, après le repas.

- 3500 restaurants, toutes typologies et tailles confondues
- + d'1.200.000 réservations gérées en 2016
- + de 40 partenaires : métiers de la restauration, caisses enregistreuses, guides... tels que Tables et Auberges de France, Chomette, Châteaux & Hôtels Collection, Lyon Restaurant (Jean-François Mesplède), Diadao, CashPad, Ikentoo, Jimdo, le Petit Paumé, le Chti...
- Présent à l'international (France, Finlande, Royaume-Uni, Espagne, Suisse, Afrique du Sud, Canada...).

Plus d'informations sur : www.gestonline.io - <http://www.lesnouveaux-echefs.fr/>
Facebook [_Gestonline](#) - Twitter : [@Gestonline_fr](#)

Contact presse

Anne Genevay – anne@agathezecom.fr
06 21 50 26 34